

KREATIVITAS SEBAGAI MODERATOR HUBUNGAN KEPUASAN KERJA DAN PERFORMANSI KERJA

Yohanes Victorio Advendo

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran kreativitas sebagai moderator hubungan kepuasan kerja dan performansi kerja. Hipotesis penelitian ini adalah kreativitas berperan sebagai moderator hubungan kepuasan kerja dan performansi kerja. Subjek dalam penelitian ini adalah 405 karyawan yang bekerja di 19 profesi pekerjaan di Indonesia. Alat pengumpulan data menggunakan skala performansi kerja, kepuasan kerja, dan kreativitas yang disebar secara daring. Skala performansi kerja terdiri dari 62 item dengan reliabilitas sebesar $\alpha = 0,932$, skala kepuasan kerja terdiri dari 33 item dengan reliabilitas sebesar $\alpha = 0,948$, dan skala kreativitas terdiri dari 15 item dengan reliabilitas sebesar $\alpha = 0,879$. Teknik analisis yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan teknik *Moderated Regression Analysis (MRA)*. Namun, karena uji asumsi normalitas tidak terpenuhi, maka teknik MRA dilakukan dengan metode *bootstrap*. Hasilnya kreativitas tidak terbukti berperan sebagai moderator hubungan kepuasan kerja dan performansi kerja, $t = 1,520, p = 0,129$.

Kata kunci : Performansi Kerja, Kepuasan Kerja, dan Kreativitas

***CREATIVITY AS A MODERATOR OF THE RELATIONSHIP OF JOB
SATISFACTION AND JOB PERFORMANCE***

Yohanes Victorio Advendo

ABSTRACT

This study aims to determine the role of creativity as a moderator of the relationship between job satisfaction and job performance. The hypothesis of this research is that creativity acts as a moderator of the relationship between job satisfaction and job performance. The subjects in this study were 405 employees who work in 19 professions in Indonesia. The data collection tool uses a scale of work performance, job satisfaction, and creativity that is distributed online. The work performance scale consists of 62 items with a reliability of = 0.932, the job satisfaction scale consists of 33 items with a reliability of = 0.948, and the creativity scale consists of 15 items with a reliability of = 0.879. The analysis technique carried out in this study uses the Moderated Regression Analysis (MRA) technique. However, because the normality assumption test was not met, the MRA technique was carried out using the bootstrap method. The result is that creativity is not proven to act as a moderator of the relationship between job satisfaction and work performance ($t = 1.520, p = 0.129$).

Key words: Job Performance, Job Satisfaction, and Creativity